



**CHO** Chief  
Happiness  
Officer  
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

# DIPLOMATURA EN LIDERAZGO Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL



CAPITULO AMÉRICAS



# ES AHORA, UN MUNDO MEJOR.

## Bienvenidos

Vivimos una etapa de transformación profunda. El mundo del trabajo cambia a una velocidad sin precedentes y con él, las competencias, los contextos y las formas de liderar.

Hoy, más que nunca, las organizaciones necesitan líderes capaces de inspirar, adaptarse y acompañar con sentido humano este nuevo escenario.

La verdadera innovación ya no pasa solo por la tecnología, sino por la capacidad de entender, cuidar y potenciar a las personas. Promover bienestar es, en esencia, un acto de conciencia organizada: implica poner a los colaboradores en el centro, crear entornos donde florezcan y construir culturas que equilibren resultados y humanidad.

Las empresas que inspiran y cuidan a su gente generan mayor valor económico y desarrollan una ventaja competitiva difícil de imitar. Porque cuando las personas crecen, las organizaciones también lo hacen.

Nuestra [Diplomatura en Liderazgo y Bienestar Organizacional – Capítulo Américas](#), es una invitación a vivir ese cambio desde adentro. A descubrir cómo liderar con propósito, gestionar con evidencia y diseñar estrategias que generen impacto real.

Que este recorrido te inspire tanto como a nosotros: a creer en el poder de las personas, a liderar con propósito y a impulsar, juntos, el Cambio Climático Organizacional.

Bienvenido/a a BIG Bienestar.  
Es ahora, un mundo mejor.



GABRIEL MANRIQUEZ  
DIRECTOR EJECUTIVO  
BIG BIENESTAR



# EL NUEVO DESAFIO

El bienestar organizacional puede entrenarse. Para ello se necesita abarcar múltiples disciplinas desde un triple enfoque:

01

ASPECTOS TEÓRICOS QUE HACEN AL BIENESTAR SUBJETIVO

02

HABILIDADES QUE DEBEN SER ADQUIRIDAS

03

ACTITUDES NECESARIAS PARA HABITAR ESTE PARADIGMA

Nuestra **Diplomatura en Liderazgo y Bienestar Organizacional** es una Certificación Internacional dictada en vivo a través de plataformas virtuales, abarcando una formación pormenorizada en esta materia.

**CHO** Chief Happiness Officer  
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

BIG Bienestar® ha desarrollado este programa de manera **presencial y online en múltiples países, con diferentes niveles de evolución en sus prácticas**. Esto nos brinda una visión “macro” del mundo del bienestar, permitiendo incorporar nuevos conocimientos, tendencias y soluciones de pensamiento global con acción local.



El presente programa te abrirá la **posibilidad de interactuar con colegas, formadores y compañeros de diferentes países**, expandiendo tu horizonte profesional, asimismo compartir experiencias y diversas miradas para cada región.

La presente edición, en su capítulo especial para América, permitirá que **logres integrar las herramientas necesarias para impulsar el cambio climático organizacional** dentro de tu organización.



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

**IMPULSAMOS EL  
CAMBIO CLIMÁTICO  
ORGANIZACIONAL**



# MAPA DE SENTIDO

El propósito de nuestra Diplomatura Superior en Gerencia de Liderazgo y Bienestar Organizacional, dictado por BIG Bienestar es:

- Brindar estrategias para desarrollar un cambio socio-cultural que promueva un nuevo paradigma organizacional.
- Ubicar a la gestión del bienestar como uno de los impulsores claves para la efectividad y sustentabilidad de personas, equipos y organizaciones.
- Entregar a los participantes herramientas de alto nivel, para la toma de decisiones en contextos humanos.
- Orientar acciones hacia la construcción de organizaciones más flexibles, profesionales y sustentables.

Durante el proceso, podrás entrenarte en aspectos como:





# COMPETENCIAS CHIEF

## HAPPINESS OFFICER

- **Aprender conocimientos innovadores y habilitar competencias** desde la evidencia científica sobre el bienestar y la felicidad en el trabajo, promoviendo tanto la capacidad estratégica de felicidad organizacional como el bienestar y la felicidad de las personas en su puesto de trabajo.
- **Comprender las prácticas promotoras de la felicidad organizacional** que gestionan las empresas con climas laborales destacados. Ayudar a construir la vida organizacional plena.
- **Promover un liderazgo organizacional y un desarrollo personal** que permita implementar en la propia organización un modelo de desarrollo centrado en el bienestar y la felicidad individual y colectiva.
- **Vivir un proceso de crecimiento personal** mediante la aplicación de las principales técnicas de florecimiento a la propia vida, integrando el aprendizaje conceptual e instrumental, con el aprendizaje emocional y experiencial.
- **Generar aportes innovadores a la ciencia del bienestar y la felicidad organizacional** a través del desarrollo de una propuesta de intervención concreta.



# METODOLOGÍA

## INTEGRAL

Durante el programa, los participantes evaluarán y desarrollarán sus propias habilidades, conocimientos y actitudes gerenciales, ligadas al bienestar humano. Las competencias a desarrollar implican:

- Brindar estrategias para desarrollar un cambio socio-cultural que promueva un nuevo paradigma organizacional.
- Ubicar a la gestión del bienestar como uno de los impulsores claves para la efectividad y sustentabilidad de personas, equipos y organizaciones.
- Entregar a los participantes herramientas de alto nivel, para la toma de decisiones en contextos humanos.
- Orientar acciones hacia la construcción de organizaciones más flexibles, profesionales y sustentables.
- Posibilitar una mejora sostenible del compromiso, los resultados y el clima laboral de la organización.
- Planificar el diseño, implementación y evaluación de procesos de desarrollo del bienestar organizacional mediante un trabajo de aplicación real.
- Comprender casos globales de bienestar corporativo.

A través de un conjunto de conocimientos sistemáticos, el análisis de casos de éxito y el desarrollo de un proyecto de aplicación, los participantes lograrán integrar tres ejes temáticos principales:



Fundamentos  
conceptuales de la  
FELICIDAD y  
PSICOLOGÍA POSITIVA



El BIENESTAR  
ORGANIZACIONAL como  
estrategia empresarial y  
como práctica de gestión.



La INVESTIGACIÓN DEL  
BIENESTAR y su impacto  
en los resultados  
organizacionales.

# CERTIFICACIÓN

Florida Global University & BIG – Bienestar Institute Global otorgarán de manera conjunta la **Diplomatura en Liderazgo y Bienestar Organizacional** a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones académicas previstas.



FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY



CHO Chief Happiness Officer  
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

El Centro de Educación y Liderazgo (CEL) de Florida Global University (FGU) es un referente en educación continua, comprometido con la excelencia académica y el desarrollo profesional. Desde su fundación en 2016, CEL ha sido pionero en la oferta de certificaciones y avales internacionales, capacitando a profesionales en más de 18 países y consolidando su presencia en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.

Florida Global University, con sede en Doral, Florida. Autorizada desde 2004 por la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de la Florida. Posee la Licencia Nro. 3180 que permite otorgar títulos profesionales de Licenciaturas, Maestrías y Doctorados reconocidos en todo EE.UU y homologados mundialmente.



LIVE  
ONLINE

Virginia Pulse

# CONTENIDOS DEL PROGRAMA

## RESIGNIFICANDO EL MUNDO DEL TRABAJO.

Módulo introductorio al mundo del Bienestar. Comprender el alcance de un CHO, su contexto de operación e impacto en la organización. Comportamiento Organizacional Positivo – COP: Experiencias significativas: invitados especiales. Contextualización: Tendencias del mercado. Tendencias del Bienestar y la felicidad en las organizaciones. COP y su relación con la cultura. Indicadores de la gestión del COP: Cultura participativa. Conocimiento del capital humano. Evaluación del comportamiento y potenciamiento. Diversidad. Comunicación. Liderazgo e innovación. Mis herramientas para el COP. La organización requerida o sana Psicopatología en el trabajo.

## MÁS ALLÁ DE LA PSICOLOGÍA POSITIVA.

Un recorrido integral por las principales teorías de la psicología positiva y su impacto en el bienestar organizacional. Las contribuciones clave de autores y modelos reconocidos, como la teoría del flujo de Csikszentmihalyi, el modelo PERMA de Seligman y el concepto de fortalezas de carácter.

Sus limitaciones al ser aplicadas en contextos empresariales actuales: Revisamos si los enfoques tradicionales consideran suficientemente la diversidad cultural, las diferencias generacionales o las crecientes demandas de flexibilidad y adaptabilidad en las organizaciones.

Actividades prácticas diseñadas para experimentar y adaptar estas teorías al contexto laboral, fortaleciendo la capacidad para liderar desde el bienestar.

## MEDICIÓN Y AUDITORIA DEL BIENESTAR: EL MODELO BIG, CORAZONES AT WORK ®.

Introducción general a la investigación. Enfoque BIG Bienestar CAW (Corazones at Work®). Determinar los niveles de bienestar individual, relacional y contextual en las organizaciones. Medir, mediar y validar la percepción subjetiva del Bienestar en las diferentes dimensiones, identificar niveles de bienestar individual y de equipos en su entorno directo y contexto general. Detectar focos de tensión independientemente del área de origen o nivel de jerarquía organizacional. Investigación aplicada. Análisis Cuantitativo y Cualitativo. Herramientas de medición.

# CONTENIDOS DEL PROGRAMA

## BIENESTAR FINANCIERO. TRANSFORMAR LA RELACIÓN CON EL DINERO

Reflexionar sobre la relación que las personas construyen con el dinero, trascendiendo la educación financiera tradicional para adentrarse en el autoliderazgo financiero. No se trata de cuánto tenemos, sino de cómo elegimos usarlo y, sobre todo, de cómo nos relacionamos con él. Consumo consciente: Aprender a diferenciar entre lo necesario y lo impulsivo, tomando decisiones alineadas con nuestros valores y objetivos personales.

Creencias limitantes sobre el dinero: Identificar y desafiar ideas arraigadas que condicionan nuestras decisiones financieras, como la asociación entre dinero y éxito o culpa por disfrutar de lo que se tiene. Relación con el disfrute responsable: Reconocer el gasto como una forma de retribución por la felicidad que generamos en el mundo, transformando la culpa en gratitud.

El poder de elegir: Desde el autoliderazgo, desarrollar la capacidad de decidir conscientemente sobre tener, gastar o invertir, con un enfoque centrado en el ser y no en el tener. Dinámicas prácticas para explorar patrones de comportamiento financiero, identificar áreas de mejora, y construir una relación más saludable y enriquecedora con el dinero, tanto a nivel personal como organizacional.

## MODELOS DE RECOMPENSA: MÁS ALLÁ DE LA COMPENSACIÓN TRADICIONAL

Transformar las recompensas en herramientas para construir relaciones más humanas, basadas en el reconocimiento del valor personal y profesional de los empleados. Diseñar y aplicar modelos de recompensa que integren incentivos económicos y no económicos, con un enfoque estratégico que impacte tanto el bienestar de las personas como la cultura organizacional.

Reconocimiento y equidad: Cómo garantizar que las recompensas sean percibidas como justas y significativas para los colaboradores. Incentivos económicos y no económicos: Identificar y combinar beneficios que refuercen la motivación intrínseca y extrínseca de los equipos. Personalización y flexibilidad: Diseñar programas adaptados a las diferentes etapas del employee journey, considerando las necesidades únicas de cada colaborador. Impacto emocional y organizacional: Reflexionar sobre cómo las recompensas moldean el compromiso, la productividad y el sentido de pertenencia.

Transformar las recompensas en herramientas para construir relaciones más humanas, basadas en el reconocimiento del valor personal y profesional de los empleados.



# CONTENIDOS DEL PROGRAMA

## DE LA CULTURA CONVENCIONAL HACIA UNA CULTURA ORGANIZACIONAL REGENERATIVA

Transitar de una cultura convencional, centrada en la eficiencia y los resultados, hacia una cultura organizacional regenerativa, que prioriza el bienestar de las personas, la sostenibilidad y la innovación. Diferencias clave entre culturas convencionales y regenerativas: Un análisis de cómo los enfoques tradicionales limitan el potencial humano y empresarial, frente a modelos regenerativos que promueven el desarrollo integral. Liderazgo regenerativo: Cómo los líderes pueden convertirse en agentes de cambio, impulsando relaciones más humanas, colaborativas y sostenibles. Relaciones humanas y organizacionales: Revalorizar el papel de las personas en el éxito empresarial, desde un enfoque que conecta el propósito individual con el colectivo. Sostenibilidad en el ADN organizacional: Estrategias para alinear los procesos empresariales con la regeneración ambiental y social, integrando impacto y resultados. Innovación cultural: Diseñar estructuras y dinámicas que permitan adaptarse a los desafíos actuales, sin comprometer el bienestar de las personas ni del planeta. Dinámicas prácticas y herramientas para que líderes, equipos de RRHH y consultores puedan implementar modelos regenerativos en sus contextos organizacionales.

## MODELO DE GESTIÓN DE FORTALEZAS Y HABILIDADES. TECNOLOGÍA APLICADA AL BIENESTAR

La brecha del talento exige nuevos enfoques. Este módulo integra tecnología, ciencia de datos y psicología organizacional para transformar la gestión del talento. A través de VACH Tool, los participantes aprenden a identificar fortalezas, valores y dinámicas relacionales que determinan el compromiso, la confianza y la efectividad de los equipos. El modelo permite convertir datos en decisiones, optimizando la productividad, la colaboración y el bienestar colectivo. Una gestión más inclusiva y equitativa que impacta directamente en los resultados del negocio, fortaleciendo la cultura y el desempeño organizacional.

## RENDIMIENTO COGNITIVO Y FITNESS CORPORATIVO.

Estragos biológicos y cognitivos de la inactividad post pandémica asociado al rendimiento empresarial. "Costos de la inactividad en el trabajo. Inactividad laboral y morbilidad". "Sentarismo" y factores de riesgo. Sarcopenia, cáncer, diabetes y otras "enfermedades de la modernidad". Relación antropológica entre actividad física y rendimiento cognitivo. ¿Por dónde comenzar? Como iniciar un programa de Acondicionamiento físico empresarial de la conciencia individual al cambio en la cultura organizacional. Herramientas tecnológicas para medir los resultados de tu compañía. Retos empresariales como incentivo para estilos de vida sanos. Actividades recreativas y de activación como filosofía empresarial. "Neuromanagement". La neurociencia visita la oficina.



# CONTENIDOS DEL PROGRAMA

## CUIDADO DE LA SALUD & PRODUCTIVIDAD

La relación entre salud y productividad es directa y medible. Un entorno laboral que promueve el bienestar físico, mental y emocional reduce el ausentismo, eleva el compromiso y mejora la eficiencia y la calidad del trabajo. En este módulo exploraremos los pilares de la salud laboral y su vínculo con la productividad, analizando indicadores como el ausentismo y el entorno de trabajo. Aprenderemos a traducir la medicina preventiva y el autocuidado en evidencia productiva, desarrollando protocolos y modelos de salud organizacional orientados a la sostenibilidad y el alto rendimiento.

## COMUNICACIÓN EFECTIVA Y CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVA

Una perspectiva integral, explorando tanto la dimensión interpersonal como la comunicación organizacional para transformar la manera en que nos conectamos con los demás y transmitimos ideas en los entornos laborales.

Comunicación interpersonal efectiva: Estrategias para construir relaciones sólidas a través del diálogo abierto, la empatía y la escucha activa. Comunicación organizacional: Cómo diseñar y transmitir mensajes alineados con los valores y objetivos de la organización para movilizar equipos y generar impacto.

Tendencias en comunicación: Exploración de las últimas herramientas y enfoques innovadores para enfrentar los desafíos de la comunicación moderna en entornos híbridos y digitales.

Alineación estratégica: Cómo integrar la comunicación como un eje transversal para fortalecer la cultura organizacional y fomentar el sentido de pertenencia. Dinámicas prácticas y talleres enfocados en desarrollar habilidades clave. Casos de éxito regionales

## LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE BIENESTAR Y CASOS DE ÉXITO

Un mapa paso a paso que guía el diseño, la arquitectura y los primeros pasos en la implementación de un plan de bienestar organizacional. Diseño del plan de bienestar: Cómo construir una estrategia integral desde la identificación de necesidades hasta la personalización de las acciones. Arquitectura y primeras etapas: Un enfoque práctico para definir objetivos, priorizar iniciativas y alinear recursos con los valores y metas de la organización. Medición y comunicación: Estrategias para evaluar el impacto del plan y generar compromiso a través de una comunicación efectiva con casos de éxito regionales.

# CONTENIDOS DEL PROGRAMA

## HACIA UN NUEVO MODELO DE LIDERAZGO: CONECTAR, INSPIRAR Y TRANSFORMAR

Los líderes actuales enfrentan grandes desafíos personales y profesionales. Autoconocimiento: Identifica tus fortalezas y valores. Desarrolla inteligencia emocional, resiliencia y estrategias efectivas para gestionar el estrés. Habilidades interpersonales: Potencia la comunicación asertiva, la empatía y la resolución de conflictos.

Fomenta relaciones de confianza y colaboración. Visión estratégica: Diseña una visión inspiradora alineada con los objetivos organizacionales. Mejora la toma de decisiones basadas en datos y bienestar. Líder coach: Acompaña y empodera equipos. Usa el feedback como herramienta de desarrollo y promueve una cultura centrada en el bienestar y la productividad. Incluye análisis de casos de éxito y tendencias actuales.

## EL TRABAJO DEL FUTURO Y EL FUTURO DE LAS PERSONAS: IA Y LIFELONG LEARNING

Hace 20 años los cambios en las organizaciones se producían a un ritmo más lento. Hoy se producen a tal velocidad que es prácticamente imposible seguirlos. La IA ha venido para acelerar más el proceso y descubrimos que no es el qué hacemos, sino el cómo lo hacemos lo que marcará la diferencia. No es lo que sepa, sino como lo transmito lo que nos hará ser personas útiles y valiosas para la empresa. Las nuevas tendencias en el futuro del trabajo. La doble disruptión. La angustia de los robots. Cambios en los trabajadores, espacios de trabajo, modelo de liderazgo y modalidades laborales. Cómo prepararnos para el futuro, las nuevas alfabetizaciones, las capacidades y competencias críticas del futuro, Upskilling, reskilling y outskilling, Los trabajos emergentes y las grandes oportunidades, la cobotización: cooperación humanos/robots. Como impulsar la empleabilidad.

## INTEGRACIÓN 360°: REFLEXIÓN FILOSÓFICA & PRÁCTICA DEL BIENESTAR ORGANIZACIONAL

No solo integra, sino que inspira. Una visión clara y fundamentada para liderar el cambio en las organizaciones, con herramientas y convicción para construir culturas que trasciendan, impacten y transformen. Consolidar todos los aprendizajes del curso, integrando los conceptos clave de una manera reflexiva y profunda, lejos de las soluciones superficiales o los enfoques simplistas que suelen abordarse en bienestar y felicidad laboral. Una mirada crítica y filosófica que responda al "para qué" detrás de cada estrategia de bienestar.

Conectar los conceptos aprendidos con las realidades cotidianas de las personas y organizaciones, marcando un norte claro y significativo para sus planes de bienestar. Explorar cómo cada acción o decisión puede transformarse en un aporte real al propósito organizacional, al bienestar humano y a la sostenibilidad empresarial. Con ejemplos concretos veremos cómo llevar estos conceptos al día a día organizacional, permitiendo a los participantes conectar lo reflexivo con lo práctico.

# MOMENTO

## HORARIO INTERNACIONAL



# ORGANIZACIONES QUE CONFÍAN EN NOSOTROS

Más de 200 empresas en América Latina avalan la confiabilidad y logros del trabajo realizado por BIG Corporate Solutions.

ABBOTT  
ACCIONA  
AFP SIEMBRA  
ALTICE  
AXA  
BANCO ADEMI  
BANCO CENTRAL RD  
BANKIA  
BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL -ROU  
BANCO POPULAR  
BANCO SUPERVILLE  
BANRESEVAS  
BAYER  
BAYTON  
BIG COLA PERU  
BRINKS  
BURGER KING -ALSEA  
CAFE SANTO DOMINGO  
CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA  
CINEPOLIS  
COLINAGRO  
COLPATRIA  
CORTE SUPREMA DE JUSTICIA  
COL.  
DHL  
DOMICILIOS.COM  
DYNAMIA

EMERGENCIAS  
ENEL  
CODENSA  
ETERMAX  
EXPEDIA  
FARMACIAS CAROL  
GALICIA SEGUROS  
GLOBANT  
GOBIERNO DE C.A.B.A.  
GRUPO BASA  
GRUPO FAMILIA  
GRUPO NUTRESA  
HONEYWELL  
IBERIA  
ITHREEX GLOBAL  
JAS WORLDWIDE  
LA CAJA SEGUROS  
LABORATORIOS LA SANTE  
LG ELECTRONICS  
L'OREAL  
MARS -M&M  
MIN. DE TRABAJO  
ROU NOVARTIS  
QUALA  
RED HAT  
MCDONALD'S -ARCOS  
DORADOS  
NOVARTIS  
PEDIDOS YA

PRESIDENCIA RD  
QUALA  
RUA  
SAP  
SCOTIABANK  
SECURITAS DIRECT  
SEGUROS BOLIVAR  
SGS  
SINOPEC  
SODEXO  
STARBUCKS  
SURA  
TELECOM  
TRIODOS BANK  
UNIV. UNIMINUTO  
VISA  
VOICE TEAM CALL  
WEWORK

# MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



## HANNA BACK PYO - CHILE

Arquitecta de Innovación Digital | Especialista en Neurociencia Aplicada y AI Human Enhancement. Combina neurociencia, tecnología e innovación para potenciar el bienestar y el rendimiento humano en entornos organizacionales. Es Chief Product Officer en WeMove Corp, donde lidera soluciones digitales basadas en IA y neurociencia para transformar culturas laborales. Cuenta con experiencia en I+D, facilitación de programas de transformación cultural y liderazgo de proyectos que integran tecnología con empatía. Ha sido ponente en eventos internacionales sobre neurociencia, flexibilidad emocional y sincronía de equipos.



## ANDRES BUSTAMANTE - CHILE

Psicólogo Laboral, Master en Neurociencias y Tecnologías de Información y formación técnica en Marketing Digital, Diseño de Servicios y Economía del Comportamiento. Director de Innovacion Tecnológica de BIG Bienestar, lidera Authomata, empresa especializada en el futuro del trabajo y tecnologías emergentes. Reconocido entre las 100 personas más influyentes del mundo en gobierno digital, lideró la transformación digital del Estado de Chile con la Clave Única y la digitalización de cientos de trámites. Ha sido asesor de organizaciones como el Banco Mundial, BID, CEPAL, Cencosud, Transbank, Fundación Mustakis, Telsur, COPEC y Pontificia Universidad Católica.

Actualmente trabaja en experimentación con Realidad Virtual y Neurofeedback, programas de desarrollo de carrera profesional con tecnología y neurociencias para que las personas encuentren su «yo digital» y hagan un cambio de switch integrando su marca personal digital.



## CLAUDIA XIMENA CIFUENTES - COLOMBIA

Médica Cirujana, Magíster en Salud Ocupacional, Miembro del Consejo Colombiano de Medicina del Trabajo y CHO. Con gran experiencia en medicina laboral, prevención y gestión del riesgo. Especialista en el diseño e implementación de estrategias integrales de bienestar y productividad, integrando la visión médica con la gestión empresarial. Ha liderado programas de salud ocupacional, vigilancia epidemiológica y prevención de enfermedades laborales en empresas nacionales y multinacionales, fortaleciendo el SG-SST y promoviendo culturas organizacionales saludables, sostenibles y de alto rendimiento.

# MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



Licenciada en Psicología, trabajó como voluntaria en Ghana, África, en donde creó un programa de resiliencia para niños 2012. Realizó una Maestría en Psicología Positiva Aplicada, University of East London. Se especializó a partir de una Maestría en Filosofía de Innovación Social en Alanus University (Alemania) en regenerar el tejido social del sistema educativo. Hoy, desarrolla programas de innovación con foco en la regeneración educativa.



## JAVIER RUBIO RAMIRO - ESPAÑA

Psicólogo de vocación comenzó su carrera como profesor en la facultad de Psicología en Madrid. Tras varios años de trayectoria universitaria trabajó en el entorno de RRHH en puestos desde responsable de RRHH, Director de Formación y Desarrollo y Director General en empresas nacionales e internacionales.

Formado como Coach por la ICF, y acreditado como Coach de Equipos y Coach Sistémico. Es también CHO en la primera promoción universitaria desarrollada en España. Desde hace más de 15 años trabaja como Director de Consultoría en RRHH y colabora con grandes empresas internacionales. Speaker internacional en el área de Bienestar Organizacional colabora con empresas nacionales en la evaluación e implementación de sistemas de Bienestar como modelo de Gestión Empresarial.



## ALEJANDRO MELAMED - ARGENTINA

Conferencista reconocido internacionalmente, orador TEDx, consultor disruptivo y referente en futuro del trabajo, el lado humano de transformación digital y liderazgo con propósito. Más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas en compañías líderes multinacionales. Autor de 8 libros el último de ellos "El futuro del trabajo ya llegó" (2022) actualmente es un best seller.



## PAOLAINI - ARGENTINA

Gerente de Felicidad Organizacional para DHL Express Centro y Sud América. A cargo del programa Fit for Work – fit for Life que comprende acciones de Bienestar Organizacional y programas con foco en la Motivación y Compromiso del Empleado. 20 años de experiencia en Recursos Humanos. Licenciada en Relaciones Laborales, UBA, MBA en Administración de Empresas y osgrado en Comunicaciones Internas en la UB.



# MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



## ÁUREA FUENTES GUTIÉRREZ - ESPAÑA

Experta en medio ambiente y sostenibilidad, Con más de 20 años de experiencia en gestión medioambiental en entornos industriales diseñando y gestionando proyectos para impulsar la sostenibilidad de empresas especialmente centrada en la transición energética. Como jefe de proyectos en EHS Techniques SL lidera el área de consultoría en temas ambientales y ESG. Docente de la Universidad Autónoma de Madrid, Complutense y Politécnica de Madrid, Escuela de Organización Industrial (Madrid). Formadora en cursos de norma UNE EN 14.181 de garantía de la calidad de la medida de sistemas de monitorización de emisiones de contaminantes atmosféricos.



## JOSÉ MIGUEL CARO LASSO - COLOMBIA

Socio Plurum Consultores, Estudió ingeniería industrial en la Pontificia Universidad Javeriana y posteriormente obtuvo su maestría en Gestión y Dirección de personas en el CEF de Madrid. Autor del libro: "Zanahorias con convicción".



## THAIS ALONSO - ESPAÑA

Graduada de La Salle International Graduate School, CHO /Chief Happiness Officer. Consultora Experta en Mindfulness, Psicoterapeuta humanista y Transpersonal, Experta en Inteligencia Emocional y facilitadora de procesos de cambio, duelo y resiliencia con mas de 20 años de experiencia en la práctica de la "atención plena". Como directora de la Fundación Transpersonal trabajo en el desarrollo e implantación de metodologías saludables en organizaciones empresariales, educativas y hospitalarias. Como Directora de Formación en la EDT lidero procesos de formación a profesionales, emprendedores y directivos sobre la práctica de Mindfulness, en ámbitos nacionales e internacionales.



## DANIEL CEREZO - ARGENTINA

Director y transformador social de CreerHacer, TEDx Speaker, Coordinador Gral. Programa Centro para un Nuevo Liderazgo Joven, Director ejecutivo CUSTOM Group, Gerente de Cultura y Felicidad Las Paez. Especialista en transformación cultural.

# MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



**CARLOS SCHMIDT JUNQUITO - COLOMBIA**

Más de 20 años de experiencia en gestión de Talento Humano a nivel Colombia, Latinoamérica y Global, en empresas multinacionales. Co-fundador y CEO de People Intelligence, compañía dedicada a la escucha de la voz del empleado y la analítica de talento. Consultor de diversas organizaciones en Latinoamérica en estrategia e innovación de talento humano, experiencia del colaborador, cultura organizacional, engagement, people analytics, gestión de equipos, etc. Co-autor del libro La Nueva Milla Extra (Planeta, 2021). Speaker frecuente en eventos de Talento Humano, docente universitario, coach certificado. Miembro de junta directiva de gremios de talento humano en Colombia.



**CAROLINA LOPIZZO - ARGENTINA**

Médica oftalmóloga, docente y comunicadora, con amplia experiencia en el ámbito asistencial, la docencia y la comunicación en salud. Diploma de honor en la Universidad Austral y completó su residencia en el Hospital Privado de la Comunidad de Argentina. Posgrado en Gestión de la Salud (UCEMA) y un internship en redacción médica en Kalispera, Barcelona, España. Chief Happiness Officer y Diplomada en Bienestar Organizacional. cofundadora de Pickwise, startup de bienestar corporativo y salud ocupacional con base en LATAM y proyección global.



**ROMMEL DE LOS RÍOS- VENEZUELA**

Estratega Digital & Experto en Producto, Marketing y Web3. Diseña experiencias digitales enfocadas en el bienestar organizacional, combinando Web3, marca personal y ecosistemas de aprendizaje colaborativo. Lidera VyralMedia, conectando marcas, creadores y audiencias mediante productos digitales innovadores y estrategias Web3. Ha impulsado el crecimiento de productos digitales y comunidades usando marketing estratégico, tecnología blockchain y formatos inmersivos. Organizador y anfitrión del evento CLIIQ2025, facilitando tres días de networking, innovación y conexiones genuinas con +250 personas.



# MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



## GUILLERMO SEVILLA - ARGENTINA

Especialista en Medición del Bienestar e Investigaciones en BIG Bienestar Internacional. Ingeniero en Electrónica y electricidad. Ingeniero en Sistemas (IBM). Con más de 40 años en la actividad, con gran experiencia en áreas directivas de Marketing y Ventas en empresas como IBM. Fundador de GJS Consultores, dedicada a la consultoría de Tecnología, Management y Gestión.



## HERALDO MUÑOZ - ARGENTINA

Economista, especializado en estrategia y comportamiento humano, para la innovación sostenible, finanzas conscientes y negocios de triple impacto. Coordinador Sistema de empresas B, Presidente - Consultor Investigador y Conferencista en Finanzas y Consumo Consciente.



## CRIS QUINTANA - ARGENTINA

20 años directora RRHH en empresas con dotaciones de 8.000 empleados. Coach deportivo de técnicos de clubes argentinos de primera A. Coach de atletas de alto rendimiento. Actualmente Coach de CEOs de multinacionales. Speaker - Conferencista.



## PAMELA FIGUEROA OLIVARES - CHILE

Periodista, diplomada en Comunicación Corporativa, con 18 años de experiencia en comunicaciones y desarrollo organizacional, tanto en entidades públicas como privadas, en rubros de minería, telecomunicaciones, banca, energía, consultoría de recursos humanos y cultura, entre otros. Especialista en diseño e implementación de estrategias de comunicación, apoyo en la gestión de cambio cultural, dirección de medios, proyectos editoriales y postulaciones a premios.



# MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



**JORGE RODRÍGUEZ PRADO - URUGUAY**

Mas de 20 años en grandes empresas del acondicionamiento físico (Sport City México, Multispa). Especialista en neurociencia aplicada al movimiento humano (Muscle activation Techniques Denver), Biomecánica en entrenamiento de la fuerza Resistance Training Specialist, Oklahoma) y Entrenamiento adaptado para poblaciones especiales (ATP, México). Conferencista Internacional destacado por su particular estilo.



**LOREN MERCADO OLID - ESPAÑA**

Communication & Engagement Manager, Graduada Social y Master en Dirección de Comunicación Corporativa, Redes Sociales y gestión de la Felicidad, Diversidad e Inclusión. Cuenta con más de 25 años de experiencia en RRHH en diferentes áreas como Administración de Personal, Selección y RRLL en el sector socio sanitario. Durante los últimos 15 años se ha desempeñado exitosamente en DHL como Communication & Engagement Manager liderando parte de las políticas y procedimientos relacionados con la gestión de la Felicidad y el Engagement.



**ANDRÉS RAMÍREZ - COLOMBIA**

Speaker, Socio at Plurum Consultores, Autor del libro "La Felicidad es un Electrocardiograma" publicado en 2018 y "entre rodaderos y escaleras" publicado en 2020, profesor CESA y EMBA en PRIME Business School.



**WILLIAM PETERS OBREGON - CHILE**

Profesional de las ciencias sociales con experiencia en el desarrollo de proyectos de negocio y de comunicaciones relacionados con posicionamiento de marca, desarrollo de contenidos, construcción de relato institucional, relación con stakeholders, y procesos de transformación organizacional, con énfasis en la performance de líderes y equipos.



# MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



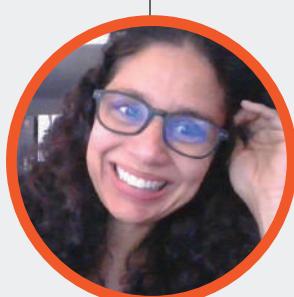
## LORENA MONTESPIER - ARGENTINA

Licenciada en Recursos Humanos de la Universidad de Palermo, Master en Digital Talent Management en Nuclio Digital School en Barcelona. Coach Organizacional en la Universidad de San Andrés. Profesional con más de 28 años de experiencia internacional en Recursos Humanos en diferentes Corporaciones como: Cargill SACI, YPF, Arcos Dorados S.A, entre otras. Miembro Comite de empleos en ADHRA. Miembro en DCH y en Benchclub.



## JULIO GONZÁLEZ ACOSTA - COLOMBIA

Psicólogo, Coach y Mediador, de perspectiva humanista con conocimientos en el desarrollo de procesos organizacionales, con acciones prácticas en el campo educativo, de restitución de derechos, psicoterapéuticos y organizacionales. Especialista en la comunicación y capacitación del capital humano, asesorías organizacionales y gerenciales; por medio del diseño y ejecución de propuestas pedagógicas, andragógicas y de crecimiento humano.



## GINA DAZA ZAPATEIRO - COLOMBIA

25 años para ser experta en procesos que detonen la grandeza humana: Cultura, Liderazgo, Diversidad, Desarrollo, Bienestar. Mas de 10 años como Directora de Cultura Organizacional de Avianca Colombia y Europa, Master en Recursos Humanos. Experta y referente en Bienestar Corporativo, facilitadora Senior en BIG Bienestar.



## ALEJANDRO EXPÓSITO - ESPAÑA

Con más de 20 años de experiencia en el mundo de la tecnología, se ha desempeñado en empresas de todos los tamaños y sectores, desde multinacionales como Kodak o Mc Donalds, hasta startups, utilizando la tecnología para crear un entorno de trabajo más productivo, saludable y feliz. Miembro del consejo asesor de CIONET en España, así como del CIO Executive Council, y en los Clusters de Innovación y tecnología en salud y semiconductores de la Comunidad de Madrid. Ha colaborado en la redacción del informe sobre la España Cuántica de Ametic y es docente destacado en el master de Marketing y RRSS en el CEU. Actualmente es responsable del área de Digital, Innovación y transformación cultural en Merck, donde con nuevas tecnologías ayuda a los profesionales sanitarios a realizar su trabajo.



# CONTACTO GLOBAL

## BIG Bienestar Casa Matriz

Gabriel Manríquez

CEO

📞 +5491166115261

✉ gabriel.manriquez@bigbienestar.org

---

## BIG España

Javier Rubio Ramiro  
Director

✉ info@bigbienestar.org

---

## BIG Colombia

Claudia Ximena Cifuentes  
Directora  
📞 +57 310 7984240  
✉ info@bigbienestar.org

---

## BIG Ecuador

María José Calero  
Directora  
📞 +593 96 392 0305  
✉ info@bigbienestar.org

---

## BIG Panamá

Viviana Zamudio Castro  
Directora  
📞 +507 6582-6617  
✉ info@bigbienestar.org

## BIG Chile

Julio Gonzalez Acosta  
Director

📞 +56 9 7573 7773

✉ info@bigbienestar.org

---

## BIG Paraguay

Patricia Ortega  
Directora  
📞 +595 971 995678  
✉ info@bigbienestar.org

---

## BIG Perú

Liliana Ato  
Directora  
📞 +51 997 139 901  
✉ info@bigbienestar.org

---

## BIG Guatemala

Luisa Armas  
Directora  
📞 +502 5745 8637  
✉ info@bigbienestar.org





**CHO** Chief Happiness Officer  
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

## CAPITULO AMÉRICAS

### DIPLOMATURA EN LIDERAZGO Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL

  
¡INSCRIPCIONES  
ABIERTAS!

#### Dirigidos a:

Directivos que quieren asumir el **rol de CHO dentro de la organización**, directores de departamento y mandos intermedios, profesionales de RRHH, responsables de liderar equipos, consultores y mentores empresariales, coaches y formadores. Un programa transversal para cualquier área de negocio.

- Cupos limitados.
- Beneficios para equipos.
- 3 meses Online Live
- Aprendizaje global con acción local.

**BIG**  
BIENESTAR

**CHO** Chief Happiness Officer  
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

**CHO** Chief Happiness Officer  
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

**CCEL**  
Center of Education and Leadership

**G** FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

 LEARN IN THE USA  
Executive Education