



CHO Chief
Happiness
Officer
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

**CHIEF HAPPINESS
OFFICER**



 **CAPITULO AMÉRICAS**



BIG
BIENESTAR





¿Puede medirse la felicidad? Sí. Y también puede liderarse.

Las organizaciones que entienden esto están cambiando la forma de trabajar: conectan bienestar con productividad, propósito con resultados y liderazgo con humanidad.

La globalización, la tecnología y la diversidad generacional transformaron los entornos laborales, pero también nos dieron una oportunidad única: rediseñar las condiciones en las que las personas pueden florecer.

Desde el Chief Happiness Officer Capítulo Américas, te invitamos a explorar esa frontera entre ciencia y management donde el bienestar y la búsqueda de la felicidad dejan de ser un ideal y se convierte en estrategia.

Nuestro propósito es darte las herramientas, el lenguaje y la evidencia para que puedas alinear la experiencia del colaborador con los objetivos del negocio y demostrar, con datos, que el bienestar también tiene retorno.

Los nuevos líderes gestionan personas y también las inspiran, las hacen parte de un propósito y crean culturas capaces de sostener el cambio.

Bienvenido a este viaje para impulsar, juntos, el Cambio Climático Organizacional. Más que un programa, una manera de liderar el futuro.



GABRIEL MANRIQUEZ
DIRECTOR EJECUTIVO
BIG BIENESTAR



EL NUEVO DESAFIO

El bienestar organizacional puede entrenarse. Para ello se necesita abarcar múltiples disciplinas desde un triple enfoque:

01

ASPECTOS TEÓRICOS QUE HACEN
AL BIENESTAR SUBJETIVO

02

HABILIDADES QUE DEBEN SER
ADQUIRIDAS

03

ACTITUDES NECESARIAS PARA
HABITAR ESTE PARADIGMA

Nuestra Certificación **Chief Happiness Officer** es una Certificación Internacional dictada en vivo a través de plataformas virtuales, abarcando una formación pormenorizada en esta materia.

CHO Chief
Happiness
Officer
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

BIG Bienestar® ha desarrollado este programa de manera **presencial y online en múltiples países, con diferentes niveles de evolución en sus prácticas.** Esto nos brinda una visión “macro” del mundo del bienestar, permitiendo incorporar nuevos conocimientos, tendencias y soluciones de pensamiento global con acción local.



El presente programa te abrirá la **posibilidad de interactuar con colegas, formadores y compañeros de diferentes países**, expandiendo tu horizonte profesional, asimismo compartir experiencias y diversas miradas para cada región.

La presente edición, en su capítulo especial para América, permitirá que **logres integrar las herramientas necesarias para impulsar el cambio climático organizacional** dentro de tu organización.

CHO Chief
Happiness
Officer
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

**IMPULSAMOS EL
CAMBIO CLIMÁTICO
ORGANIZACIONAL**

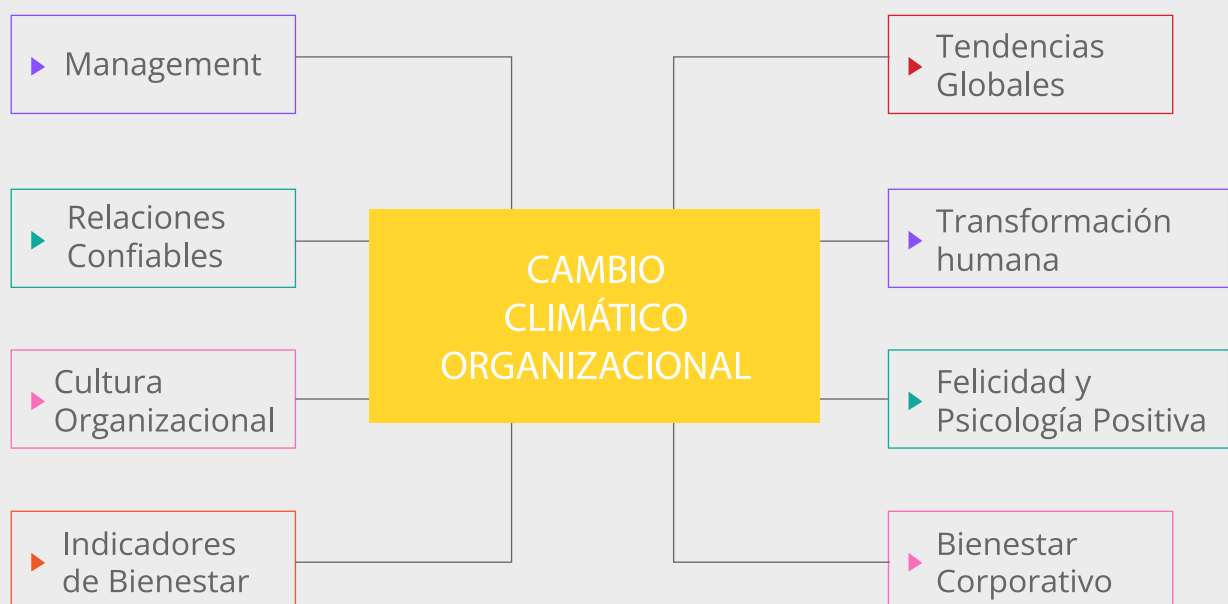


MAPA DE SENTIDO

El propósito de nuestro Chief Happiness Officer dictado por BIG Bienestar es:

- Brindar estrategias para desarrollar un cambio socio-cultural que promueva un nuevo paradigma organizacional.
- Ubicar a la gestión del bienestar como uno de los impulsores claves para la efectividad y sustentabilidad de personas, equipos y organizaciones.
- Entregar a los participantes herramientas de alto nivel, para la toma de decisiones en contextos humanos.
- Orientar acciones hacia la construcción de organizaciones más flexibles, profesionales y sustentables.

Durante el proceso, podrás entrenarte en aspectos como:

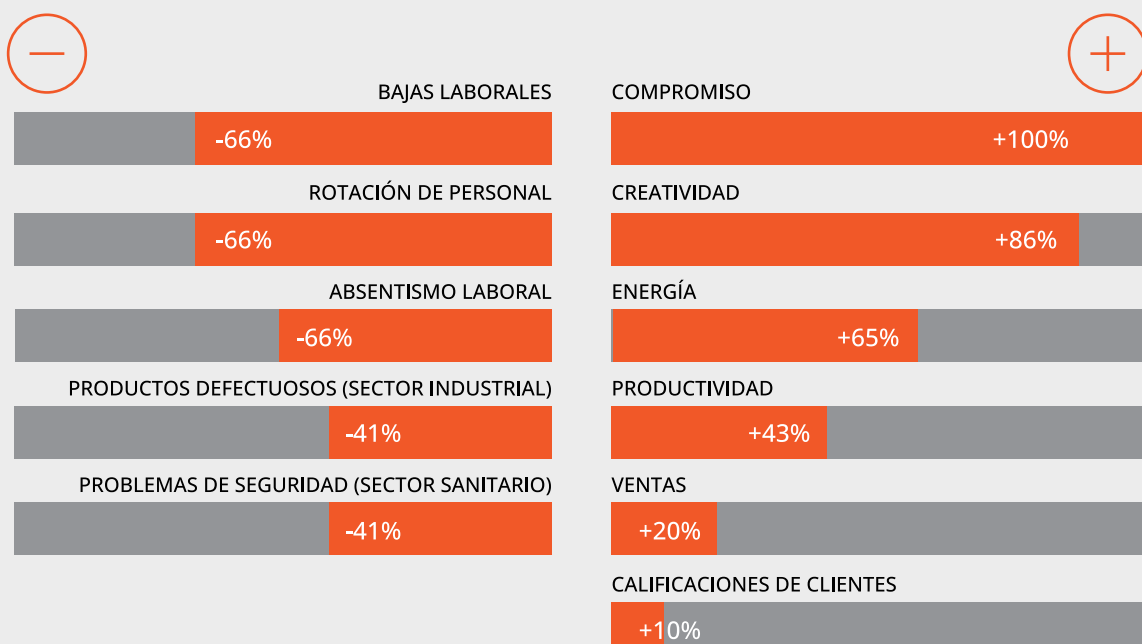


COMPETENCIAS CHIEF

HAPPINESS OFFICER

- **Aprender conocimientos innovadores y habilitar competencias** desde la evidencia científica sobre el bienestar y la felicidad en el trabajo, promoviendo tanto la capacidad estratégica de felicidad organizacional como el bienestar y la felicidad de las personas en su puesto de trabajo.
- **Comprender las prácticas promotoras de la felicidad organizacional** que gestionan las empresas con climas laborales destacados. Ayudar a construir la vida organizacional plena.
- **Promover un liderazgo organizacional y un desarrollo personal** que permita implementar en la propia organización un modelo de desarrollo centrado en el bienestar y la felicidad individual y colectiva.
- **Vivir un proceso de crecimiento personal** mediante la aplicación de las principales técnicas de florecimiento a la propia vida, integrando el aprendizaje conceptual e instrumental, con el aprendizaje emocional y experiencial.
- **Generar aportes innovadores a la ciencia del bienestar y la felicidad organizacional** a través del desarrollo de una propuesta de intervención concreta.

"El ROI de la felicidad en el trabajo"



METODOLOGÍA

INTEGRAL

Durante el programa, los participantes evaluarán y desarrollarán sus propias habilidades, conocimientos y actitudes gerenciales, ligadas al bienestar humano. Las competencias a desarrollar implican:

- Brindar estrategias para desarrollar un cambio socio-cultural que promueva un nuevo paradigma organizacional.
- Ubicar a la gestión del bienestar como uno de los impulsores claves para la efectividad y sustentabilidad de personas, equipos y organizaciones.
- Entregar a los participantes herramientas de alto nivel, para la toma de decisiones en contextos humanos.
- Orientar acciones hacia la construcción de organizaciones más flexibles, profesionales y sustentables.
- Posibilitar una mejora sostenible del compromiso, los resultados y el clima laboral de la organización.
- Planificar el diseño, implementación y evaluación de procesos de desarrollo del bienestar organizacional mediante un trabajo de aplicación real.
- Comprender casos globales de bienestar corporativo.

A través de un conjunto de conocimientos sistemáticos, el análisis de casos de éxito y el desarrollo de un proyecto de aplicación, los participantes lograrán integrar tres ejes temáticos principales:



Fundamentos
conceptuales de la
FELICIDAD y
PSICOLOGÍA POSITIVA



El BIENESTAR
ORGANIZACIONAL como
estrategia empresarial y
como práctica de gestión.



La INVESTIGACIÓN DEL
BIENESTAR y su impacto
en los resultados
organizacionales.

CERTIFICACIÓN

BIG - Bienestar Institute Global otorgará la Certificación Internacional CHO® Chief Happiness Officer a quienes completen el plan de estudio y superen los requisitos previstos.

La Certificación Chief Happiness Officer ha sido reconocida por estas universidades e instituciones educativas.



Certificación de la agencia de aseguramiento de la calidad de Francia: Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCÉRES), para la acreditación internacional.

Asociación Europea para el Aseguramiento de la Calidad (ENQA). Conforme a los estándares europeos de acreditación institucional (ESG) Unión Europea

La Certificación Chief Happiness Officer otorga las horas/créditos para la "Diplomatura Superior Universitaria en Gerencia de Liderazgo y Bienestar Organizacional" certificada junto a la Universidad Abierta Interamericana. Cumpliendo con requisitos académicos adicionales.





CONTENIDOS DEL PROGRAMA

TRANSFORMACIÓN CHO.

Introducción al mundo de la felicidad en el trabajo y el Bienestar: no hay recetas únicas, es un traje a la medida. Un proceso que no para, exige sorpresa, conexión con el otro y capacidad de enamorarnos todos los días. Único camino para liderar, permanecer y ser sostenibles en el tiempo. Una empresa que le apuesta al bienestar, es más educada y sostenible. COP: Comportamiento Organizacional Positivo: tendencias del mercado en Bienestar y la felicidad en las organizaciones, su relación con la cultura. Indicadores de la gestión del COP: Cultura participativa. Conocimiento del capital humano. Evaluación del comportamiento y potenciamiento. Diversidad. Comunicación. Liderazgo e innovación. Mis herramientas para el COP. La organización requerida o sana Psicopatología en el trabajo.

MÁS ALLÁ DE LA PSICOLOGÍA POSITIVA.

Un recorrido integral por las principales teorías de la psicología positiva y su impacto en el bienestar organizacional. Las contribuciones clave de autores y modelos reconocidos, como la teoría del flujo de Csikszentmihalyi, el modelo PERMA de Seligman y el concepto de fortalezas de carácter. Sus limitaciones al ser aplicadas en contextos empresariales actuales: Revisamos si los enfoques tradicionales consideran suficientemente la diversidad cultural, las diferencias generacionales o las crecientes demandas de flexibilidad y adaptabilidad en las organizaciones. Actividades prácticas diseñadas para experimentar y adaptar estas teorías al contexto laboral, fortaleciendo la capacidad para liderar desde el bienestar.

MEDICIÓN Y AUDITORIA DEL BIENESTAR: EL MODELO BIG, CORAZONES AT WORK ®.

Introducción general a la investigación. Enfoque BIG Bienestar CAW (Corazones at Work®). Determinar los niveles de bienestar individual, relacional y contextual en las organizaciones. Medir, mediar y validar la percepción subjetiva del Bienestar en las diferentes dimensiones, identificar niveles de bienestar individual y de equipos en su entorno directo y contexto general. Detectar focos de tensión independientemente del área de origen o nivel de jerarquía organizacional. Investigación aplicada. Análisis Cuantitativo y Cualitativo. Herramientas de medición.





CONTENIDOS DEL PROGRAMA

BIENESTAR FINANCIERO. TRANSFORMAR LA RELACIÓN CON EL DINERO

Reflexionar sobre la relación que las personas construyen con el dinero, trascendiendo la educación financiera tradicional para adentrarse en el autoliderazgo financiero. No se trata de cuánto tenemos, sino de cómo elegimos usarlo y, sobre todo, de cómo nos relacionamos con él. Consumo consciente: Aprender a diferenciar entre lo necesario y lo impulsivo, tomando decisiones alineadas con nuestros valores y objetivos personales. Creencias limitantes sobre el dinero: Identificar y desafiar ideas arraigadas que condicionan nuestras decisiones financieras, como la asociación entre dinero y éxito o culpa por disfrutar de lo que se tiene. Relación con el disfrute responsable: Reconocer el gasto como una forma de retribución por la felicidad que generamos en el mundo, transformando la culpa en gratitud. El poder de elegir: Desde el autoliderazgo, desarrollar la capacidad de decidir conscientemente sobre tener, gastar o invertir, con un enfoque centrado en el ser y no en el tener. Dinámicas prácticas para explorar patrones de comportamiento financiero, identificar áreas de mejora, y construir una relación más saludable y enriquecedora con el dinero, tanto a nivel personal como organizacional.

MODELOS DE RECOMPENSA: MÁS ALLÁ DE LA COMPENSACIÓN TRADICIONAL

Transformar las recompensas en herramientas para construir relaciones más humanas, basadas en el reconocimiento del valor personal y profesional de los empleados. Diseñar y aplicar modelos de recompensa que integren incentivos económicos y no económicos, con un enfoque estratégico que impacte tanto el bienestar de las personas como la cultura organizacional. Reconocimiento y equidad: Cómo garantizar que las recompensas sean percibidas como justas y significativas para los colaboradores, Incentivos económicos y no económicos: Identificar y combinar beneficios que refuercen la motivación intrínseca y extrínseca de los equipos. Personalización y flexibilidad: Diseñar programas adaptados a las diferentes etapas del employee journey, considerando las necesidades únicas de cada colaborador. Impacto emocional y organizacional: Reflexionar sobre cómo las recompensas moldean el compromiso, la productividad y el sentido de pertenencia. Transformar las recompensas en herramientas para construir relaciones más humanas, basadas en el reconocimiento del valor personal y profesional de los empleados.





CONTENIDOS DEL PROGRAMA

DE LA CULTURA CONVENCIONAL HACIA UNA CULTURA ORGANIZACIONAL REGENERATIVA

Transitar de una cultura convencional, centrada en la eficiencia y los resultados, hacia una cultura organizacional regenerativa, que prioriza el bienestar de las personas, la sostenibilidad y la innovación. Diferencias clave entre culturas convencionales y regenerativas: Un análisis de cómo los enfoques tradicionales limitan el potencial humano y empresarial, frente a modelos regenerativos que promueven el desarrollo integral. Liderazgo regenerativo: Cómo los líderes pueden convertirse en agentes de cambio, impulsando relaciones más humanas, colaborativas y sostenibles. Relaciones humanas y organizacionales: Revalorizar el papel de las personas en el éxito empresarial, desde un enfoque que conecta el propósito individual con el colectivo. Sostenibilidad en el ADN organizacional: Estrategias para alinear los procesos empresariales con la regeneración ambiental y social, integrando impacto y resultados. Innovación cultural: Diseñar estructuras y dinámicas que permitan adaptarse a los desafíos actuales, sin comprometer el bienestar de las personas ni del planeta. Dinámicas prácticas y herramientas para que líderes, equipos de RRHH y consultores puedan implementar modelos regenerativos en sus contextos organizacionales.

MODELO DE GESTIÓN DE FORTALEZAS Y HABILIDADES. TECNOLOGÍA APLICADA AL BIENESTAR

La brecha del talento exige nuevos enfoques. Este módulo integra tecnología, ciencia de datos y psicología organizacional para transformar la gestión del talento. A través de VACH Tool, los participantes aprenden a identificar fortalezas, valores y dinámicas relacionales que determinan el compromiso, la confianza y la efectividad de los equipos. El modelo permite convertir datos en decisiones, optimizando la productividad, la colaboración y el bienestar colectivo. Una gestión más inclusiva y equitativa que impacta directamente en los resultados del negocio, fortaleciendo la cultura y el desempeño organizacional.

RENDIMIENTO COGNITIVO Y FITNESS CORPORATIVO.

Estragos biológicos y cognitivos de la inactividad post pandémica asociado al rendimiento empresarial. "Costos de la inactividad en el trabajo. Inactividad laboral y morbilidad". "Sentarismo" y factores de riesgo. Sarcopenia, cáncer, diabetes y otras "enfermedades de la modernidad". Relación antropológica entre actividad física y rendimiento cognitivo. ¿Por dónde comenzar? Como iniciar un programa de Acondicionamiento físico empresarial de la conciencia individual al cambio en la cultura organizacional. Herramientas tecnológicas para medir los resultados de tu compañía. Retos empresariales como incentivo para estilos de vida sanos. Actividades recreativas y de activación como filosofía empresarial. "Neuromanagement". La neurociencia visita la oficina.





CONTENIDOS DEL PROGRAMA

CUIDADO DE LA SALUD & PRODUCTIVIDAD.

La relación entre salud y productividad es directa y medible. Un entorno laboral que promueve el bienestar físico, mental y emocional reduce el ausentismo, eleva el compromiso y mejora la eficiencia y la calidad del trabajo. En este módulo exploraremos los pilares de la salud laboral y su vínculo con la productividad, analizando indicadores como el ausentismo y el entorno de trabajo. Aprenderemos a traducir la medicina preventiva y el autocuidado en evidencia productiva, desarrollando protocolos y modelos de salud organizacional orientados a la sostenibilidad y el alto rendimiento.

COMUNICACIÓN EFECTIVA Y CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVA

Una perspectiva integral, explorando tanto la dimensión interpersonal como la comunicación organizacional para transformar la manera en que nos conectamos con los demás y transmitimos ideas en los entornos laborales. Comunicación interpersonal efectiva: Estrategias para construir relaciones sólidas a través del diálogo abierto, la empatía y la escucha activa. Comunicación organizacional: Cómo diseñar y transmitir mensajes alineados con los valores y objetivos de la organización para movilizar equipos y generar impacto. Tendencias en comunicación: Exploración de las últimas herramientas y enfoques innovadores para enfrentar los desafíos de la comunicación moderna en entornos híbridos y digitales. Alineación estratégica: Cómo integrar la comunicación como un eje transversal para fortalecer la cultura organizacional y fomentar el sentido de pertenencia. Dinámicas prácticas y talleres enfocados en desarrollar habilidades clave.





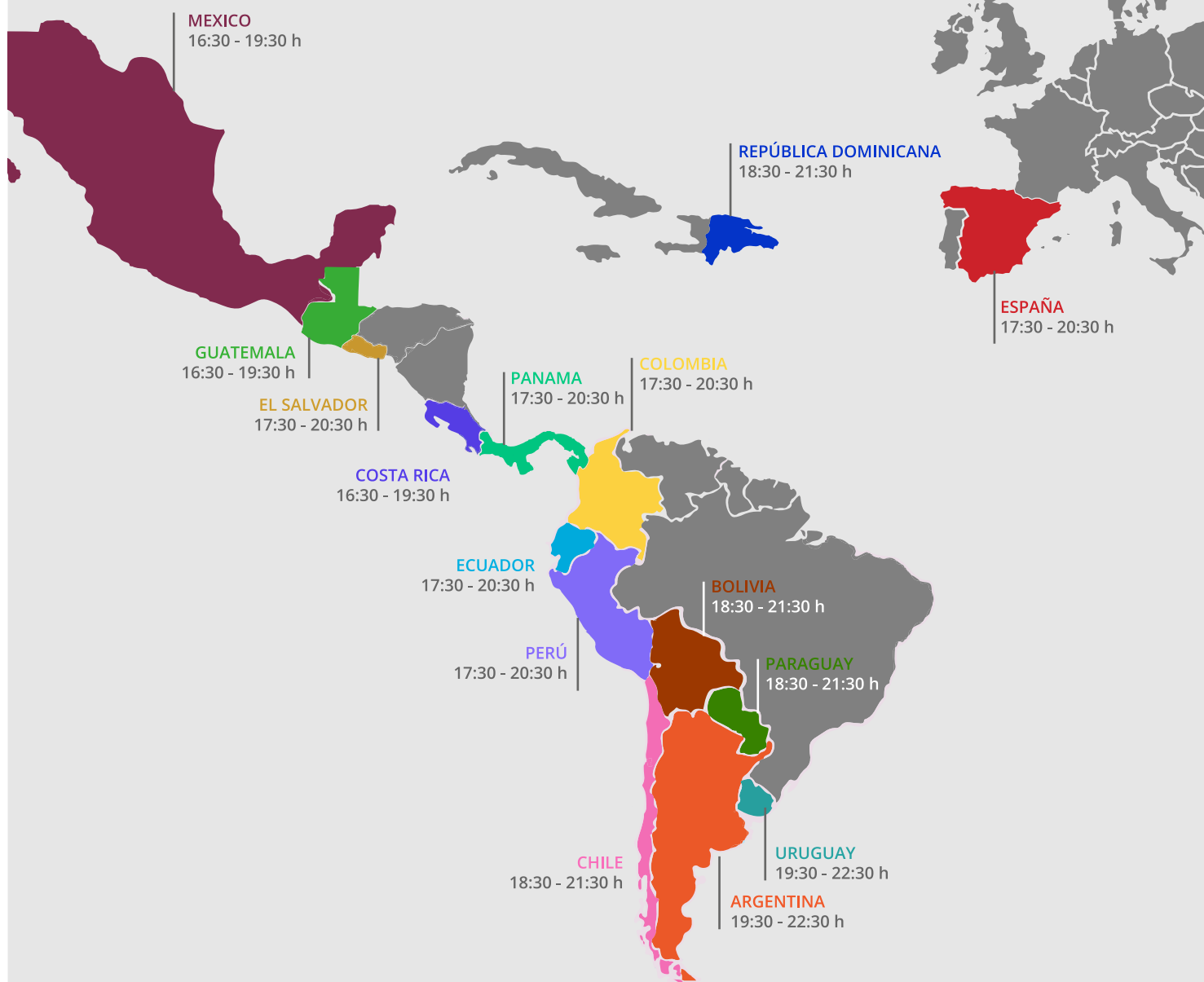
CONTENIDOS DEL PROGRAMA

LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE BIENESTAR Y CASOS DE ÉXITO

Un mapa paso a paso que guía el diseño, la arquitectura y los primeros pasos en la implementación de un plan de bienestar organizacional. Diseño del plan de bienestar: Cómo construir una estrategia integral desde la identificación de necesidades hasta la personalización de las acciones. Arquitectura y primeras etapas: Un enfoque práctico para definir objetivos, priorizar iniciativas y alinear recursos con los valores y metas de la organización. Medición y comunicación: Estrategias para evaluar el impacto del plan y generar compromiso a través de una comunicación efectiva con casos de éxito regionales.

MOMENTO

HORARIO INTERNACIONAL



ORGANIZACIONES QUE CONFÍAN EN NOSOTROS

Más de 100 empresas en América Latina avalan la confiabilidad y logros del trabajo realizado por BIG Corporate Solutions.

ABBOTT
ACCIONA
AFP SIEMBRA
ALTICE
AXA
BANCO ADEMI
BANCO CENTRAL RD
BANKIA
BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL
-ROU
BANCO POPULAR
BANCO SUPERVILLE
BANRESEVAS
BAYER
BAYTON
BIG COLA PERU
BRINKS
BURGER KING -ALSEA
CAFE SANTO DOMINGO
CAMARA DE COMERCIO DE
BOGOTA
CINERPOLIS
COLINAGRO
COLPATRIA
CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
COL.
DHL
DOMICILIOS.COM
DYNAMIA

EMERGENCIAS
ENEL
CODENSA
ETERMAX
EXPEDIA
FARMACIAS CAROL
GALICIA SEGUROS
GLOBANT
GOBIERNO DE C.A.B.A.
GRUPO BASA
GRUPO FAMILIA
GRUPO NUTRESA
HONEYWELL
IBERIA
ITHREEX GLOBAL
JAS WORLDWIDE
LA CAJA SEGUROS
LABORATORIOS LA SANTE
LG ELECTRONICS
L'OREAL
MARS -M&M
MIN. DE TRABAJO
ROU NOVARTIS
QUALA
RED HAT
MCDONALD'S -ARCOS
DORADOS
NOVARTIS
PEDIDOS YA

PRESIDENCIA RD
QUALA
RUA
SAP
SCOTIABANK
SECURITAS DIRECT
SEGUROS BOLIVAR
SGS
SINOPEC
SODEXO
STARBUCKS
SURA
TELECOM
TRIADOS BANK
UNIV. UNIMINUTO
VISA
VOICE TEAM CALL
WEWORK

MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



HANNA BACK PYO - CHILE

Arquitecta de Innovación Digital | Especialista en Neurociencia Aplicada y AI Human Enhancement. Combina neurociencia, tecnología e innovación para potenciar el bienestar y el rendimiento humano en entornos organizacionales. Es Chief Product Officer en WeMove Corp, donde lidera soluciones digitales basadas en IA y neurociencia para transformar culturas laborales. Cuenta con experiencia en I+D, facilitación de programas de transformación cultural y liderazgo de proyectos que integran tecnología con empatía. Ha sido ponente en eventos internacionales sobre neurociencia, flexibilidad emocional y sincronía de equipos.



ANDRES BUSTAMANTE - CHILE

Psicólogo Laboral, Master en Neurociencias y Tecnologías de Información y formación técnica en Marketing Digital, Diseño de Servicios y Economía del Comportamiento. Director de Innovación Tecnológica de BIG Bienestar, lidera Authomata, empresa especializada en el futuro del trabajo y tecnologías emergentes. Reconocido entre las 100 personas más influyentes del mundo en gobierno digital, lideró la transformación digital del Estado de Chile con la Clave Única y la digitalización de cientos de trámites. Ha sido asesor de organizaciones como el Banco Mundial, BID, CEPAL, Cencosud, Transbank, Fundación Mustakis, Telsur, COPEC y Pontificia Universidad Católica.

Actualmente trabaja en experimentación con Realidad Virtual y Neurofeedback, programas de desarrollo de carrera profesional con tecnología y neurociencias para que las personas encuentren su «yo digital» y hagan un cambio de switch integrando su marca personal digital.



CLAUDIA XIMENA CIFUENTES - COLOMBIA

Médica Cirujana, Magíster en Salud Ocupacional, Miembro del Consejo Colombiano de Medicina del Trabajo y CHO. Con gran experiencia en medicina laboral, prevención y gestión del riesgo. Especialista en el diseño e implementación de estrategias integrales de bienestar y productividad, integrando la visión médica con la gestión empresarial.

Ha liderado programas de salud ocupacional, vigilancia epidemiológica y prevención de enfermedades laborales en empresas nacionales y multinacionales, fortaleciendo el SG-SST y promoviendo culturas organizacionales saludables, sostenibles y de alto rendimiento.

MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



Licenciada en Psicología, trabajó como voluntaria en Ghana, África, en donde creó un programa de resiliencia para niños 2012. Realizó una Maestría en Psicología Positiva Aplicada, University of East London. Se especializó a partir de una Maestría en Filosofía de Innovación Social en Alanus University (Alemania) en regenerar el tejido social del sistema educativo. Hoy, desarrolla programas de innovación con foco en la regeneración educativa.



JAVIER RUBIO RAMIRO - ESPAÑA

Piscólogo de vocación comenzó su carrera como profesor en la facultad de Psicología en Madrid. Tras varios años de trayectoria universitaria trabajó en el entorno de RRHH en puestos desde responsable de RRHH, Director de Formación y Desarrollo y Director General en empresas nacionales e internacionales.

Formado como Coach por la ICF, y acreditado como Coach de Equipos y Coach Sistémico. Es también CHO en la primera promoción universitaria desarrollada en España. Desde hace más de 15 años trabaja como Director de Consultoría en RRHH y colabora con grandes empresas internacionales. Speaker internacional en el área de Bienestar Organizacional colabora con empresas nacionales en la evaluación e implementación de sistemas de Bienestar como modelo de Gestión Empresarial.



ALEJANDRO MELAMED - ARGENTINA

Conferencista reconocido internacionalmente, orador TEDx, consultor disruptivo y referente en futuro del trabajo, el lado humano de transformación digital y liderazgo con propósito. Más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas en compañías líderes multinacionales. Autor de 8 libros el último de ellos "El futuro del trabajo ya llegó" (2022) actualmente es un best seller.



PAOLA INI - ARGENTINA

Gerente de Felicidad Organizacional para DHL Express Centro y Sud América. A cargo del programa Fit for Work – fit for Life que comprende acciones de Bienestar Organizacional y programas con foco en la Motivación y Compromiso del Empleado. 20 años de experiencia en Recursos Humanos. Licenciada en Relaciones Laborales, UBA, MBA en Administración de Empresas y osgrado en Comunicaciones Internas en la UB.

MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



ÁUREA FUENTES GUTIÉRREZ - ESPAÑA

Experta en medio ambiente y sostenibilidad, Con más de 20 años de experiencia en gestión medioambiental en entornos industriales diseñando y gestionando proyectos para impulsar la sostenibilidad de empresas especialmente centrada en la transición energética. Como jefe de proyectos en EHS Techniques SL lidera el área de consultoría en temas ambientales y ESG. Docente de la Universidad Autónoma de Madrid, Complutense y Politécnica de Madrid, Escuela de Organización Industrial (Madrid). Formadora en cursos de norma UNE EN 14.181 de garantía de la calidad de la medida de sistemas de monitorización de emisiones de contaminantes atmosféricos.



JOSÉ MIGUEL CARO LASSO - COLOMBIA

Socio Plurum Consultores, Estudió ingeniería industrial en la Pontificia Universidad Javeriana y posteriormente obtuvo su maestría en Gestión y Dirección de personas en el CEF de Madrid. Autor del libro: "Zanahorias con convicción."



THAIS ALONSO - ESPAÑA

Graduada de La Salle International Graduate School, CHO /Chief Happiness Officer. Consultora Experta en Mindfulness, Psicoterapeuta humanista y Transpersonal, Experta en Inteligencia Emocional y facilitadora de procesos de cambio, duelo y resiliencia con mas de 20 años de experiencia en la práctica de la "atención plena". Como directora de la Fundación Transpersonal trabajo en el desarrollo e implantación de metodologías saludables en organizaciones empresariales, educativas y hospitalarias. Como Directora de Formación en la EDT lidero procesos de formación a profesionales, emprendedores y directivos sobre la práctica de Mindfulness, en ámbitos nacionales e internacionales.



DANIEL CEREZO - ARGENTINA

Director y transformador social de CreerHacer, TEDx Speaker, Coordinador Gral. Programa Centro para un Nuevo Liderazgo Joven, Director ejecutivo CUSTOM Group, Gerente de Cultura y Felicidad Las Paez. Especialista en transformación cultural.

MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



CARLOS SCHMIDT JUNGUITO - COLOMBIA

Más de 20 años de experiencia en gestión de Talento Humano a nivel Colombia, Latinoamérica y Global, en empresas multinacionales. Co-fundador y CEO de People Intelligence, compañía dedicada a la escucha de la voz del empleado y la analítica de talento. Consultor de diversas organizaciones en Latinoamérica en estrategia e innovación de talento humano, experiencia del colaborador, cultura organizacional, engagement, people analytics, gestión de equipos, etc. Co-autor del libro La Nueva Milla Extra (Planeta, 2021). Speaker frecuente en eventos de Talento Humano, docente universitario, coach certificado. Miembro de junta directiva de gremios de talento humano en Colombia.



CAROLINA LOPIZZO - ARGENTINA

Médica oftalmóloga, docente y comunicadora, con amplia experiencia en el ámbito asistencial, la docencia y la comunicación en salud. Diploma de honor en la Universidad Austral y completó su residencia en el Hospital Privado de la Comunidad de Argentina. Posgrado en Gestión de la Salud (UCEMA) y un internship en redacción médica en Kalispera, Barcelona, España. Chief Happiness Officer) y Diplomada en Bienestar Organizacional. cofundadora de Pickwise, startup de bienestar corporativo y salud ocupacional con base en LATAM y proyección global.



ROMMEL DE LOS RÍOS- VENEZUELA

Estratega Digital & Experto en Producto, Marketing y Web3. Diseña experiencias digitales enfocadas en el bienestar organizacional, combinando Web3, marca personal y ecosistemas de aprendizaje colaborativo. Lidera VyrallMedia, conectando marcas, creadores y audiencias mediante productos digitales innovadores y estrategias Web3. Ha impulsado el crecimiento de productos digitales y comunidades usando marketing estratégico, tecnología blockchain y formatos inmersivos. Organizador y anfitrión del evento CLIIQ2025, facilitando tres días de networking, innovación y conexiones genuinas con +250 personas.

MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



GUILLERMO SEVILLA - ARGENTINA

Especialista en Medición del Bienestar e Investigaciones en BIG Bienestar Internacional. Ingeniero en Electrónica y electricidad. Ingeniero en Sistemas (IBM). Con más de 40 años en la actividad, con gran experiencia en áreas directivas de Marketing y Ventas en empresas como IBM. Fundador de GJS Consultores, dedicada a la consultoría de Tecnología, Management y Gestión.



HERALDO MUÑOZ - ARGENTINA

Economista, especializado en estrategia y comportamiento humano, para la innovación sostenible, finanzas conscientes y negocios de triple impacto. Coordinador Sistema de empresas B, Presidente - Consultor Investigador y Conferencista en Finanzas y Consumo Consciente.



CRIS QUINTANA - ARGENTINA

20 años directora RRHH en empresas con dotaciones de 8.000 empleados. Coach deportivo de técnicos de clubes argentinos de primera A. Coach de atletas de alto rendimiento. Actualmente Coach de CEOs de multinacionales. Speaker - Conferencista.



PAMELA FIGUEROA OLIVARES - CHILE

Periodista, diplomada en Comunicación Corporativa, con 18 años de experiencia en comunicaciones y desarrollo organizacional, tanto en entidades públicas como privadas, en rubros de minería, telecomunicaciones, banca, energía, consultoría de recursos humanos y cultura, entre otros. Especialista en diseño e implementación de estrategias de comunicación, apoyo en la gestión de cambio cultural, dirección de medios, proyectos editoriales y postulaciones a premios.

MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



JORGE RODRÍGUEZ PRADO - URUGUAY

Más de 20 años en grandes empresas del acondicionamiento físico (Sport City México, Multispa). Especialista en neurociencia aplicada al movimiento humano (Muscle activation Techniques Denver), Biomecánica en entrenamiento de la fuerza Resistance Training Specialist, Oklahoma) y Entrenamiento adaptado para poblaciones especiales (ATP, México). Conferencista Internacional destacado por su particular estilo.



LOREN MERCADO OLID - ESPAÑA

Communication & Engagement Manager, Graduada Social y Master en Dirección de Comunicación Corporativa, Redes Sociales y gestión de la Felicidad, Diversidad e Inclusión. Cuenta con más de 25 años de experiencia en RRHH en diferentes áreas como Administración de Personal, Selección y RRLL en el sector socio sanitario. Durante los últimos 15 años se ha desempeñado exitosamente en DHL como Communication & Engagement Manager liderando parte de las políticas y procedimientos relacionados con la gestión de la Felicidad y el Engagement.



ANDRÉS RAMÍREZ - COLOMBIA

Speaker, Socio at Plurum Consultores, Autor del libro "La Felicidad es un Electrocardiograma" publicado en 2018 y "entre rodaderos y escaleras" publicado en 2020, profesor CESA y EMBA en PRIME Business School.



WILLIAM PETERS OBREGON - CHILE

Profesional de las ciencias sociales con experiencia en el desarrollo de proyectos de negocio y de comunicaciones relacionados con posicionamiento de marca, desarrollo de contenidos, construcción de relato institucional, relación con stakeholders, y procesos de transformación organizacional, con énfasis en la performance de líderes y equipos.

MÁS QUE PROFESORES, SOMOS MANAGERS.



LORENA MONTESPIER - ARGENTINA

Licenciada en Recursos Humanos de la Universidad de Palermo, Master en Digital Talent Management en Nuclio Digital School en Barcelona. Coach Organizacional en la Universidad de San Andrés. Profesional con más de 28 años de experiencia internacional en Recursos Humanos en diferentes Corporaciones como: Cargill SACI, YPF, Arcos Dorados S.A, entre otras. Miembro Comité de empleos en ADHRA. Miembro en DCH y en Benchclub.



JULIO GONZÁLEZ ACOSTA - COLOMBIA

Psicólogo, Coach y Mediador, de perspectiva humanista con conocimientos en el desarrollo de procesos organizacionales, con acciones prácticas en el campo educativo, de restitución de derechos, psicoterapéuticos y organizacionales. Especialista en la comunicación y capacitación del capital humano, asesorías organizacionales y gerenciales; por medio del diseño y ejecución de propuestas pedagógicas, andragógicas y de crecimiento humano.



GINA DAZA ZAPATEIRO - COLOMBIA

25 años para ser experta en procesos que detonen la grandeza humana: Cultura, Liderazgo, Diversidad, Desarrollo, Bienestar. Mas de 10 años como Directora de Cultura Organizacional de Avianca Colombia y Europa, Master en Recursos Humanos. Experta y referente en Bienestar Corporativo, facilitadora Senior en BIG Bienestar.



ALEJANDRO EXPÓSITO - ESPAÑA

Con más de 20 años de experiencia en el mundo de la tecnología, se ha desempeñado en empresas de todos los tamaños y sectores, desde multinacionales como Kodak o Mc Donalds, hasta startups, utilizando la tecnología para crear un entorno de trabajo más productivo, saludable y feliz. Miembro del consejo asesor de CIONET en España, así como del CIO Executive Council, y en los Clusters de Innovación y tecnología en salud y semiconductores de la Comunidad de Madrid. Ha colaborado en la redacción del informe sobre la España Cuántica de Ametic y es docente destacado en el master de Marketing y RRSS en el CEU. Actualmente es responsable del área de Digital, Innovación y transformación cultural en Merck, donde con nuevas tecnologías ayuda a los profesionales sanitarios a realizar su trabajo.

CONTACTO

GLOBAL

BIG Bienestar Casa Matriz

Gabriel Manríquez
CEO

+5491166115261

gabriel.manriquez@bigbienestar.org

BIG España

Javier Rubio Ramiro
Director

info@bigbienestar.org

BIG Colombia

Claudia Ximena Cifuentes
Directora

+57 310 7984240

info@bigbienestar.org

BIG Ecuador

María José Calero
Directora

+593 96 392 0305

info@bigbienestar.org

BIG Panamá

Viviana Zamudio Castro
Directora

+507 6582-6617

info@bigbienestar.org

BIG Chile

Julio Gonzalez Acosta
Director

+56 9 7573 7773

info@bigbienestar.org

BIG Paraguay

Patricia Ortega
Directora

+595 971 995678

info@bigbienestar.org

BIG Perú

Liliana Ato
Directora

+51 997 139 901

info@bigbienestar.org

BIG Guatemala

Luisa Armas
Directora

+502 5745 8637

info@bigbienestar.org





CHO

Chief Happiness Officer

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

CAPITULO AMÉRICAS

CERTIFICACION CHIEF HAPPINESS OFFICER



¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!

Dirigidos a:

Directivos que quieren asumir el **rol de CHO dentro de la organización**, directores de departamento y mandos intermedios, profesionales de RRHH, responsables de liderar equipos, consultores y mentores empresariales, coaches y formadores. Un programa transversal para cualquier área de negocio.

- Cupos limitados.
- Beneficios para equipos.
- 2 meses Online Live
- Aprendizaje global con acción local.

